



## TALLER 7

### LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y EL MALTRATO INFANTIL

*CARMEN SANCHEZ MORO, J.M. PUIG DE LA BELLACASA*  
*Madrid, Barcelona*

El plantear la relación existente entre medios de comunicación y malos tratos a la infancia implica dos niveles de reflexión y análisis:

1) Un primer nivel, más teórico, acerca del papel y función de los medios de comunicación en la producción social de la información (como mediadores entre el acontecer de la realidad y la selección, análisis e interpretación de ésta), así como de sus efectos en la conciencia y comportamientos de las personas.

2) Un segundo nivel de análisis más específico, acerca del tratamiento informativo que los medios de comunicación, dispensan al problema del maltrato a la infancia y la visión o imagen que a través de ellos se ofrece a la opinión pública sobre el problema.

Como se puede observar, cada uno de los niveles propuestos tienen en sí mismos la suficiente entidad y complejidad, como para no poder ser abordados en profundidad en este espacio de tiempo y lugar. Sin embargo, creo puede servir como propuesta para el trabajo de reflexión y debate que sería el objetivo de este taller.

En este sentido más que elaborar una comunicación o ponencia, en la que se pre-

sentase una "Síntesis acabada", respecto al tema objeto de este taller, he optado más bien por tratar de proponer una serie de hipótesis y materiales de trabajo que nos permitan, a todos los que participemos en el mismo, trabajar de una forma más participativa y activa sobre el tema y formular, de manera conjunta, unas conclusiones consensuadas por mayoría.

#### EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA PRODUCCION SOCIAL DE LA INFORMACION Y SUS EFECTOS EN LA OPINION PUBLICA

Como ya se indicaba anteriormente, la complejidad y magnitud del tema propuesto, desborda con mucho las posibilidades de ser tratado en profundidad, aquí y ahora, en el espacio de un taller específicamente relacionado con el tema del maltrato a la infancia, sin embargo creo necesario hacer una breve reflexión sobre ellos, ya que sitúa las coordenadas del problema, sobre el que habremos de trabajar y debatir.

Para ello se proponen una serie de hipótesis, en base a algunos textos y artículos de diversos autores, que me parecen significativos sobre el tema y que nos pueden dar algunas pistas para iniciar un debate sobre el mismo.

1- En la comunicación de masas como en cualquier proceso comunicativo, intervienen distintos elementos (emisor, receptor, canal, mensaje) que se adecúan a una determinada estructura. Esto significa, desde luego que no es posible interpretar correctamente estos fenómenos atendiendo a uno cualquiera de sus elementos, sin ponerlos en relación con su contexto (1).

2- Es innecesario resaltar la importancia que en nuestra sociedad tiene el conocimiento "mediado" por los medios de comunicación de masas.

En este sentido las tres mediaciones que se le encomiendan a la producción de la comunicación pública son:

- La selección de unos u otros acontecimientos de referencia.
- La elección de unos u otros datos a propósito de esos acontecimientos y la vinculación de tales datos del acontecer con otros evaluativos.
- La presentación del relato que describe lo que acontece en una u otra forma expresiva (2).

3- Los medios de comunicación de masas se dirigen a un público amplio, no particularizado y heterogéneo. Para hacer llegar a ese público tan heterogéneo realidades cada vez más complejas, los medios de comunicación se ven obligados a ejercer el papel de filtros de la realidad, aplicándole un tratamiento homogeneizador de los mensajes. Pero para homogeneizar, primero es preciso simplificar, y de las simplificaciones surgen las distorsiones (3).

4- Los medios de comunicación son cada vez más universales, de modo que con el mismo espacio informativo han de cubrir cada vez

un territorio mayor. Hoy el territorio informativo es TODO el mundo, en el sentido más literal del término. Al crecer el territorio informativo crece la competencia por el espacio, y se impone necesariamente una Selección. Las propias características de los medios determinan ya qué criterios se seguirán. Ganarán la batalla por el espacio, aquellas noticias que presenten mayor "ESPECTACULARIDAD" general o aquellas que tengan mayor capacidad de IMPACTO INDIVIDUAL, las que por su morbosidad sean capaces de llamar la atención del receptor, que por otra parte se encuentra materialmente sumergido en un marasmo de noticias (3).

5- Los medios de comunicación gozan de una gran credibilidad, en términos generales, ante la opinión pública ofreciéndose a sí mismos como garantes de la realidad que distorsionan. Con esta credibilidad como garantía los medios de comunicación actúan como:

- **Conformadores de conciencias**, porque la gente se forma su opinión de las cosas a partir de la información que recibe.
- **Orientadores de conductas**, porque depende de la información que reciba, el receptor se verá animado a actuar de una o de otra forma.
- **Deformadores de la realidad**, puesto que presentan al receptor, un retazo distorsionado de la realidad y pretenden hacerle creer que lo que percibe es toda la realidad, tal cual es (3).

#### LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL ANTE EL PROBLEMA DEL MALTRATO A LA INFANCIA

Como señala el prof. Martín Serrano, en su obra anteriormente citada:

“Existen dos métodos para analizar la contribución de los medios de masas a la producción social del acontecer público y a la elaboración de las representaciones del entorno:

**El Análisis de Contenido**, o el estudio de las representaciones del relato, consiste en identificar la forma en la que el medio realiza su labor de mitificación cuando relaciona la noticia de lo que acontece con las normas y los valores sociales.

**El Análisis formal**, o si se prefiere, el análisis material y formal de las expresiones y de los productos comunicativos, investiga la manera en la que el medio realiza su trabajo de “ritualización”, dando la noticia del acontecer en los marcos prescritos por el diseño de utilización del espacio y/o del tiempo comunicativo.” (2)

Aunque mi intención inicial era la de haber realizado un análisis, aplicando ambos métodos, de las noticias relativas al maltrato a la infancia, aparecidas en prensa a lo largo de los dos últimos años, ello no me ha sido posible por razones de tiempo y medios, con lo cual más que el resultado de tal análisis solo puedo ofrecer algunas de las hipótesis previas extraídas de una primera observación y lectura de dicho repertorio de noticias.

1- Con respecto al aspecto “**Formal o material**” de las noticias cabe formular las siguientes hipótesis

- La información sobre malos tratos a la infancia aparece en secciones de Sucesos, Sociedad, y secciones de ámbito regional/local.
- Es un asunto que, en líneas generales, apenas motiva comentarios, apoyo gráfico, superficies por encima de la infor-

mación media de la prensa, lugares destacados en los periódicos, a excepción de los “casos” más sensacionalistas que pueden encontrar eco hasta en portada y abundante apoyo gráfico.

- La mayor parte de las veces predomina en la presentación de la noticia los aspectos más degradantes del suceso explotando el morbo y la emotividad.

2- Con respecto al “**Contenido**”, al mensaje que la prensa difunde con respecto al problema del maltrato a la infancia habría que distinguir dos tipos de noticias:

- Las noticias de malos tratos a menores, referidas a algún suceso o caso de maltrato.
- Las noticias que hacen referencia al problema del maltrato infantil desde la perspectiva de los profesionales e instituciones relacionados con el problema.

A)- Con respecto al primer tipo de noticias que cuantitativamente son las más numerosas y las que aparecen siempre que la detección de un caso de maltrato salta a la luz pública, habría que señalar las siguientes características:

- La primera cuestión que llama la atención es que cuando los medios de comunicación se refieren a casos de malos tratos suelen referir únicamente los casos de malos tratos físicos y en general los acaecidos en el ámbito familiar, dejando de lado otros tipos de malos tratos psíquicos, institucionales, etc...
- En el tratamiento de estas noticias, como ya se señalaba anteriormente, predomina el tono emotivo y alarmista en la descripción del suceso, reflejando los detalles más morbosos y degradantes

del problema, y en cuanto a la valoración de los mismos suele adoptar el papel de fiscal acusador.

- Al relatar los casos más extremos (infanticidios, niños torturados, etc...) frecuentemente asociados con perturbaciones mentales, o situaciones de extrema marginación y pobreza va configurando un estereotipo social del maltrato infantil, por lo que el problema aparece como algo insólito que sucede de vez en cuando en determinados ambientes o situaciones extremas, dejando de lado y ocultando otras realidades menos notorias pero más frecuentes.
- En cuanto a las posibles vías de solución al problema que se proponen, se destacan de manera especial las propuestas de carácter más represivo y punitivo tanto para las familias y agentes maltratantes (prisión, penas, detenciones...) como para los niños maltratados (internamientos...)

B) En cuanto a las noticias relacionadas con el maltrato infantil, cuyo contenido no se centra en algún suceso o caso particu-

lar, sino más bien en las opiniones de los profesionales relacionados con el tema o en la actuación de las instituciones, cabe señalar diferencias de contenido sustancial respecto al tipo de noticias analizado anteriormente.

- A medida que aumenta la pluralidad de las fuentes se observa en el tratamiento informativo un cambio. Comienzan a resaltarse otros aspectos del problema, otras formas de maltrato, a romperse algunos estereotipos sociales como el de atribuir únicamente la comisión de malos tratos a determinadas clases y segmentos sociales, etc...
- En cualquier caso la necesidad de los medios de comunicación de sintetizar y simplificar las noticias, unido a la falta de conocimiento de algunos de los profesionales que cubren la información sobre el tema del que informan, hace que se distorsione la fuente informativa (bien sea las opiniones de los profesionales, o los datos que estos ofrecen), dando como resultado interpretaciones erróneas, y por tanto a una tergiversación de la información.

---

(1) MORAGAS SPA, Miquel de: "Teorías de la Comunicación" "Ed. Gustavo Gili, S.A. -Barcelona. 1981

(2) MARTIN SERRANO, Manuel: "La producción social de Comunicación"-Alianza Universidad Textos 102 Madrid 1986

(3) OLIVA, Milagros P: "Los medios de comunicación social, ante las drogodependencias" - Rvta. Comunidad y Drogas- Mrio. Sanidad y Consumo- N.1-Septiembre 1986