



## PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL BIENESTAR INFANTIL EN LA FAMILIA A TRAVÉS DE UNA RED INTERPROFESIONAL.

*Gómez Pérez Eva. Profesora Universidad de Cantabria. Vocal Asociación CAVAS Cantabria.*

*Fernández Barreras Ana. Educadora Social. Centro de Día. Gobierno de Cantabria. Vocal CAVAS Cantabria.*

Se presenta un programa elaborado desde la asociación CAVAS Cantabria para la Red de Promoción del Bienestar Infanto-Juvenil de la Mancomunidad Saja-Corona. El programa toma como base el material construido por las autoras titulado "Decálogo de Buen Trato Familiar" en el que se recogen diez necesidades infantiles relevantes para el bienestar de la infancia. La selección de las necesidades infantiles se realizó a partir de la consideración de las necesidades que, en opinión de las autoras, en un momento histórico como el actual y en un contexto cultural como el nuestro, pueden ser más relevantes.

El programa que se presenta, trata de promover la conciencia y el análisis comunitario de estas necesidades utilizando para su difusión los diferentes entornos de vida del niño, niña y adolescente: escuela, familia, centros de salud, servicios sociales y cuántas agrupaciones/asociaciones están insertas en la red. La propuesta, parte inicialmente de que sean los centros educativos, quiénes cada mes, desarrollen con niños, niñas y adolescentes una actividad, de entorno a dos horas de duración, por cada una de las necesidades. Cada actividad propone que la misma se complete en cada familia, antes de ser cerrada de nuevo en el aula. Se trata de este modo de que en las familias se reflexione y analice el significado de cada necesidad para el bienestar de sus hijos e hijas. El programa cuenta además con cartelería en la que se trata de que sea la imagen, la que transmita la idea fuerza propuesta para cada necesidad. Puesto que la población a la que se dirigen los mensajes no es homogénea, ya que son profesionales, familias, niños, niñas y adolescentes, los alumnos y alumnas que han diseñado los carteles, han cuidado que, tanto la imagen como el mensaje, pueda ser bien interpretado por todos. El diseño de esta cartelería lo han realizado el grupo de alumnos y alumnas del módulo de diseño gráfico del IES "La Albericia" de Santander. La propuesta de la cartelería consiste en que cada mes, tras haberse trabajado en el centro educativo la necesidad se coloque el cartel correspondiente, para que como en un puzzle, al final de los 9 meses completen, el cartel final. Estos carteles finales (9 necesidades) serán repartidos para ser colgados en todas las instituciones y/o asociaciones que integran la red para que en cada caso pueda difundirse el mensaje de la importancia de que en la familia se responda de forma positiva a las necesidades explicitadas para lograr el bienestar de la infancia y adolescencia.